



Guide

aux Publishers

Conseils utiles pour
la monétisation sur
SeedingUp

A lire maintenant >

Notre manuel pour répondre
à toutes vos questions sur la
place de marché, nos
services et nos produits.

www.seedingup.fr

Ce guide fournit des informations de base pour participer à la place de marché SeedingUp en tant que publisher. Apprenez tout sur le déroulement d'une réservation, et comment monétiser de manière efficace vos sites web, vos blogs et vos pages de réseaux sociaux.

Sur notre site Web, nous proposons un support complet pour toutes nos prestations. À chaque étape, vous trouverez une explication simple et détaillée. Vous trouverez également un grand nombre d'informations dans notre FAQ.

SOMMAIRE

1.	Informations de base sur la monétisation avec SeedingUp	2
2.	Comment fonctionne SeedingUp ?	2
2.1.	Offres sur notre marché.....	3
2.2.	Première étape : Comment créer une offre ?	6
2.3.	Votre première demande de réservation. Comment intégrer une réservation ?.....	6
2.4.	Votre rémunération. Notre remerciement pour le succès de notre collaboration.	7
2.5.	La réservation est en cours. Gardez une vue d'ensemble.	8
2.6.	Erreur Crawler : à éliminer le plus vite possible.....	8
2.7.	Durée de validité écoulée. Et ensuite ?	8
3.	Lucratif et convivial. Monétisation avec SeedingUp.	9
3.1.	Des prix justes	9
3.2.	Avoirs et paiements	9
3.3.	Gestion efficace de vos offres et réservations	9
3.4.	Service de contenu pour les publishers.....	10
3.5.	Le programme d'affiliation SeedingUp.....	10
4.	Quelques conseils	10
4.1.	Prérequis pour la commercialisation sur SeedingUp.	10
4.2.	Cibles de liens.....	11
4.3.	Cohérence thématique	11
4.4.	Part de réservations d'articles	12
5.	Pourquoi SeedingUp est-il si spécial ?	12
5.1.	SeedingUp dispose d'un vaste portefeuille et d'une forte demande	12
5.2.	SeedingUp n'est pas un réseau de liens	12
5.3.	SeedingUp offre aux annonceurs et aux publishers un service optimal et sûr	13

1. INFORMATIONS DE BASE SUR LA MONÉTISATION AVEC SEEDINGUP

Vous prenez vos décisions en toute indépendance et liberté.

Afin de monétiser votre site, nous vous proposons sur notre place de marché de nombreux produits et variantes. Qui doivent être utilisés lorsque vous décidez pour vous-même. Vous décidez de la marge de manœuvre que vous laissez aux annonceurs pour de la spécification du contenu. A chaque demande de réservation, vous êtes celui qui décide si vous souhaitez accepter et mettre en œuvre ces ou non. Toutes les demandes de réservation sont sans engagement. Vous pouvez tout simplement refuser les demandes qui ne vous plaisent pas.

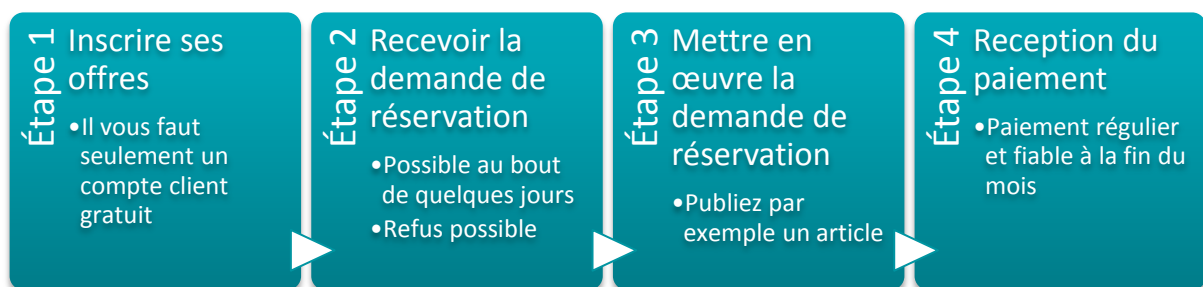
Qu'est-ce je monétise exactement sur mon site Internet ou mon blog ?

C'est très simple: vous tenez votre site à jour comme vous l'avez toujours fait. Vous recevrez de nos annonceurs des demandes sans engagement pour publier du contenu supplémentaire, par exemple sous la forme d'un article de blog. Dans la plupart des cas, le publisher devra écrire les textes par lui-même, en gardant si possible le style qui est le sien. Il est possible que les annonceurs fournissent également des contenus supplémentaires sous la forme d'images ou de vidéo en ligne ou d'un texte de l'article fini. Les options de l'offre que vous spécifiez.

Comment monétiser des pages Facebook et Google+, son feed Twitter ou une chaîne YouTube ?

Les produits associés à cet peuvent être trouvés sur notre place de marché sous le terme de "Seeding Social". Tout d'abord, pour Facebook et Google + aucune page privée ne pourra être acceptée, au contraire de ce que l'on appelle les «pages» pour les entreprises, des produits et des marques ou des personnes publiques. Sur ces pages - ou sur feeds Twitter - vous réalisez une publication selon les spécifications de la demande de réservation de l'annonceur. Vous pouvez monétiser vos pages YouTube, en partageant des vidéos YouTube déjà existantes sur votre chaîne.

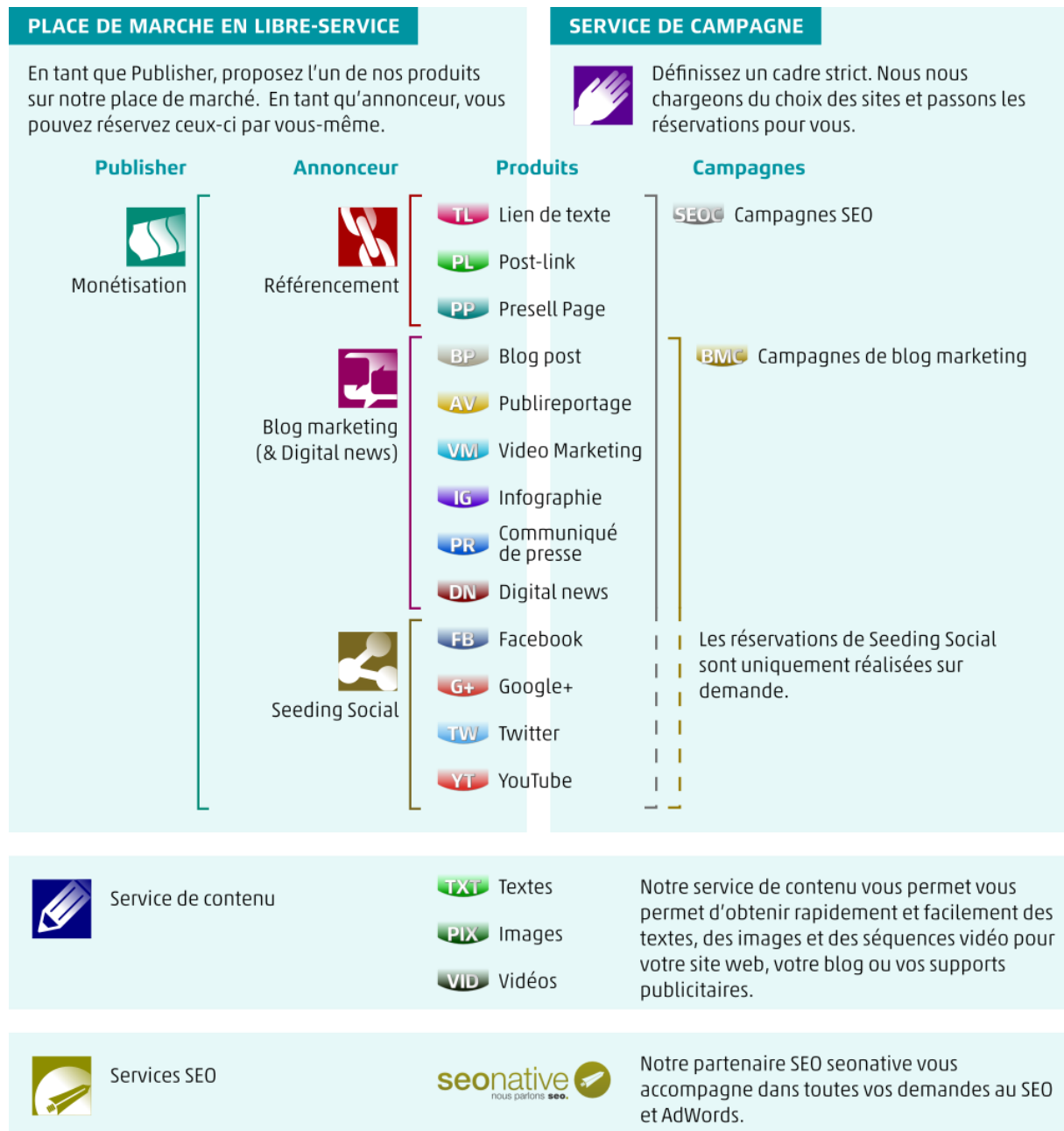
2. COMMENT FONCTIONNE SEEDINGUP ?



Des milliers de publishers indépendants se sont déjà inscrits chez nous et commercialisent leurs pages Web et leurs blogs sur notre place de marché. Les offres apparaissent ici sans affichage de l'URL, les annonceurs trouvent des offres appropriées grâce à de nombreuses données d'offres pertinentes. Dès que l'annonceur vous passe une réservation, nous vous transmettons sa demande. Si vous voulez accepter la demande, réalisez simplement la demande de réservation comme indiqué dans la description du briefing. Publier exemple un article de blog ou une publication sur Facebook. Si toutes les conditions sont remplies, vous recevrez votre rémunération. Vous trouverez un aperçu de vos offres et réservations sur votre compte client, où vous y trouverez à tout moment les informations concernant chaque étape importante. **Vous**

trouvez une vue d'ensemble de toutes vos activités sur votre tableau de bord publisher. Vous recevez également les notifications importantes par e-mail.

Le graphique ci-dessous vous donne un aperçu de nos produits et services :



2.1. OFFRES SUR NOTRE MARCHÉ

Pour tous les produits, l'intégration se fait manuellement. Le processus de réservation est identique pour tous les produits. Les publishers peuvent toujours décider librement s'ils souhaitent accepter une réservation ou pas.

Monétisation de blogs et de médias rédactionnels en ligne.

Pour ces produits, nous garantissons que la publication reste accessible 12 mois, et en règle générale, les articles restent de manière permanente.

BP

Les **Blogposts** sont des articles qui sont rédigés par les publishers selon les indications des annonceurs. Ces demandes sont transmises par l'annonceur dans le cadre de la demande de réservation, via un simple formulaire. L'article peut, si vous le souhaitez, comprendre jusqu'à 5 backlinks. Les blogueurs permettent souvent de télécharger des fichiers d'images et/ou des vidéos, à intégrer dans l'article.

AV

Les **Publireportages** sont des articles rédigés par l'annonceur, qui sont publiés sur les blogs de publishers. Les blogs sont sélectionnés en fonction de leur pertinence thématique. L'ensemble du contenu, c.-à-d. les textes et éventuellement des images et des vidéos, est fourni par l'annonceur et doit être publié tel quel par le publisher. Dans le cadre de la demande de réservation, le texte complet de l'article et tous les autres composants sont fournis au publisher. Une option existe pour que l'article soit publié en tant que contribution d'un auteur invité (article invité) ou alors pour qu'il soit clairement identifié comme Publireportage.

VM

Une **Video Marketing** peut être réservée par nos annonceurs afin de diffuser le message de leur marque via des vidéos très distrayantes. La vidéo est généralement hébergée par un fournisseur externe (Youtube, Dailymotion etc.) ou par l'annonceur lui-même, et elle est publiée par le publisher au sein d'un article de blog. La vidéo peut également être accompagnée d'un contenu texte, pouvant décrire la vidéo et devant être rédigé par le publisher.

IG

Les **Communiqués de presse** sont des contenus permettant de communiquer sur les actualités liés à une entreprise et/ou ses produits. Ils doivent être publiés tels quel par les publishers. Le texte de l'article est donc complètement défini par l'annonceur. Dans le cadre de la demande de réservation, un fichier image, par exemple un logo d'entreprise ou une image du produit, peut être transmis.

PR

Une **Infographie** explique clairement un contenu technique et complexe en un coup d'œil. Par conséquent, elle est volontiers partagée et diffusée. Les Infographies peuvent également être des supports de messages de marques. Un texte de contenu, pouvant aborder le thème de l'image, fait également partie de la réservation.

DN

Les **Digital News** sont des articles, qui sont publiés sur les éditions en ligne de journaux, magazines et autres offres médias de grande qualité. Ceux-ci bénéficient d'un taux de pénétration particulièrement grand et disposent en conséquence de bonnes interconnexions au sein des réseaux sociaux.

Les produits de blog marketing contiennent jusqu'à 5 cibles de liens définissables par l'utilisateur. Le Nofollow permet de respecter les directives des moteurs de recherche.

Monétisation des pages Facebook et Google +, Twitter et chaînes YouTube.

Pratique pour partager l'article obtenu sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter. Cela se fait sur les pages et alimente nos éditeurs. Cela se produit sur les sites et les flux de nos publishers.

FB

G+

Le Seeding social sur les réseaux sociaux Facebook, Google+ et Twitter améliore la portée de tout site Web via un court message, qui sera publiée sur le canal offert par cet éditeur. La publication contient le message spécifié par l'annonceur, l'URL de destination et le hashtags comme souhaité. La publication atteint principalement les followers du profil de l'éditeur, nous conseillons donc de réserver via des offres pertinentes thématiquement. Dans un second temps, les contenus intéressants et informatifs sont partagés rapidement sur les réseaux sociaux, c'est pourquoi le Seeding



Social peut être utilisé comme un levier lors d'une campagne de marketing viral. Le Seeding Social apporte également une amélioration notable à notre gamme de produits de Blog marketing. Par conséquent, nos éditeurs peuvent proposer une offre de blog post et associer les pages de réseaux sociaux correspondantes. Les annonceurs peuvent facilement ajouter à leurs articles réservés, une réservation de Seeding Social.



Pour les vidéos YouTube, nous offrons également une offre de Social Seeding. L'annonceur ne propose pas à l'URL d'un article ou d'une page de son site, mais lui propose de partager une de ses vidéos afin que celle-ci soit visible par ses followers. Le Publisher peut ainsi ajouter la vidéo à sa liste de lecture ou simplement faire un commentaire positif à celle-ci. Avec le Seeding Social par YouTube, il est possible d'atteindre les abonnés de sa chaîne, ce qui pourra les entraîner à la regarder cette dernière, l'évaluer ou la commenter.

Des possibilités de monétisation supplémentaire

Ces produits ont des échéances spécifiques, qui peuvent cependant être renouvelés indéfiniment. Ils sont adaptés non seulement pour les blogs ou les magazines en ligne, mais peuvent également être offerts et affichés sur d'autres sites.



Les liens de texte sont des liens HTML dont la cible et le texte du lien sont la page cible et le texte du lien sont définis par l'annonceur. Le publisher peut déterminer dans son offre à quel position il souhaite intégrer le lien. Pour chaque URL, il est possible de proposer jusqu'à quatre positions (par ex. dans la zone de contenu, l'en-tête, la barre latérale, le pied de page). Chaque positionnement a un prix différent, car l'efficacité du backlink peut différer selon son emplacement.



La variante **Liens de texte + contenu** permet à l'annonceur d'obtenir un court texte en plus du lien et entourant celui-ci. Le publisher définit la taille maximale du texte dans son offre. Les Liens de texte sont réservés tous les mois. Une stratégie de netlinking n'étant efficace que sur le long terme, un renouvellement automatique est proposé à l'annonceur. Il existe également bien entendu une possibilité de résiliation mensuelle.



Les **Post-links** sont des réservations sur les pages d'articles d'un blog ou d'une page d'actualités. Il est donc possible de placer ses liens au sein d'articles de sites proposant un flux d'actualité. Les mots issus du contenu des articles sont disponibles à la réservation, mais il est également possible de proposer un nouveau mot clé qui sera établi comme texte d'ancrage du lien. Nous n'acceptons pour le produit de Post-link que des blogs et sites d'actualités avec des articles de qualité. Les annonceurs peuvent trouver rapidement des offres appropriées pour leur netlinking grâce à notre outil de recherche d'offres par mot clé. Le mot clé sera placé en tant que lien au sein de l'article, en fonction des différents souhaits émis.



La variante **Post-links + contenu** permet à l'annonceur d'indiquer en plus du lien souhaité, un contenu supplémentaire qui vient l'habiller. Le nouveau texte est intégré en dessous de l'article. Les Post-links sont – comme les Liens de texte – proposés sur une base mensuelle avec la possibilité d'un renouvellement automatique.



Les **Presell Pages** sont des sous-pages d'un domaine créées spécialement pour l'annonceur ; il est possible d'y accéder par la page d'accueil du site du publisher et la structure de navigation standard. Chez nous, seuls les sites Internet d'une grande qualité peuvent proposer les Presell Pages. L'annonceur peut le contenu de la Presell Page souhaitée au publisher ou l'autoriser à rédiger son propre texte sur le thème

indiqué. Certains publishers permettent aux annonceurs d'indiquer les meta-tags souhaités (titre, description, mots clés), de télécharger des graphiques ou d'indiquer le texte de lien qui permettra de naviguer vers la Presell Page depuis la page d'accueil. La durée de réservation des Presell Pages est de 12 mois, suivie d'une option de renouvellement pour un an supplémentaire à 50 % du prix d'origine. Cela signifie que vous pourriez générer des revenus pour un année de plus, sans faire plus d'efforts.

2.2. PREMIÈRE ÉTAPE : COMMENT CRÉER UNE OFFRE ?

Pour participer à notre marché en tant que publisher, vous avez besoin d'un compte client gratuit. Ce compte client ne vous engage à rien. En tant que publisher, vous ne devez rien à SeedingUp, car la monétisation est absolument gratuite pour vous.

Selon le produit que vous offrez, vous pouvez donner vos directives et permettre à l'annonceur de proposer des options qui rendent votre offre plus intéressante, lui donnant ainsi plus de valeur. Car nous déterminons une fourchette de prix très juste pour chaque offre. Vous pouvez fixer votre rémunération dans le cadre de cette fourchette pour chaque offre et chaque variante.

Vous recevez également une première estimation de votre offre via notre calculateur de prix, disponible sur votre compte client. Veuillez noter que tous les sites Internet ne conviennent pas à tous les produits. Par conséquent, les Post-links ne peuvent être offerts que par des sites Internet avec un flux d'actualités (Flux RSS). Le prérequis pour les Blogposts et les autres produits de blog marketing est de tenir un blog impeccable au niveau rédactionnel.

Contrôle de l'offre

Une fois que vous avez complètement terminé l'inscription de votre offre, elle s'affiche sur votre compte client au bout de quelques minutes, mais pas encore sur la place de marché. Pour vous assurer que toutes les offres satisfont à nos exigences minimales en termes de qualité et de technique sur notre place de marché, nous les contrôlons manuellement. Le contrôle peut prendre entre 1 à 2 jours ouvrables.

L'offre est signalée aussi longtemps que le contrôle n'a pas été complètement exécuté.

Nous vous informons dès que l'offre a été validée ou refusée, sur votre compte client ou par e-mail.

2.3. VOTRE PREMIÈRE DEMANDE DE RÉSERVATION. COMMENT INTÉGRER UNE RÉSERVATION ?

Toutes les informations nécessaires sur la réservation se trouvent dans la demande de réservation, que vous pouvez voir en totalité dans votre compte client. Vous avez le choix d'accepter la demande de réservation ou de la rejeter. Tant que celle-ci n'est pas acceptée, nos annonceurs peuvent annuler la réservation à tout moment. Dès que vous acceptez, le temps de traitement débute immédiatement. L'annonceur ne peut alors plus annuler la réservation, jusqu'à la fin du temps de traitement.

Si vous êtes sûr d'avoir suivi toutes les indications, publiez l'article ou votre nouveau contenu. Puis, connectez-vous à votre compte client pour mettre en œuvre la réservation. C'est seulement à ce moment-là que commence la période de prestation.

Temps de traitement

Essayez de respecter le temps de traitement renseigné par l'annonceur. Si vous dépassez le temps de traitement, l'annonceur aura alors la possibilité d'annuler la réservation.



Produits de Blog marketing :

Le temps de traitement est fixé par l'annonceur lors de la demande de réservation. Une fois le temps de traitement dépassé, l'annonceur a la possibilité d'annuler à tout moment, tant que la réservation n'est pas traitée et publiée.



Produits de Seeding Social :

L'annonceur peut annuler la réservation à tout moment tant que celle-ci n'est pas traitée et publiée.



Produits destinés au référencement (sauf les presell pages) :

L'annonceur a la possibilité d'annuler à tout moment, tant que la réservation n'est pas traitée et publiée.



Presell Pages:

Le temps de traitement est de 14 jours, l'annonceur a ensuite la possibilité d'annuler à tout moment, tant que la réservation n'est pas traitée et publiée.

2.4. VOTRE RÉMUNÉRATION. NOTRE REMERCIEMENT POUR LE SUCCÈS DE NOTRE COLLABORATION.

Temps de paiement

Même pour les produits avec une durée de prestation d'un an, vous recevrez un premier paiement proportionnel après 1.



Produits de Blog marketing :

A chaque mois, vous recevez 1/12 du montant de la réservation. Le dernier paiement se fait après 12 mois.



Produits de Seeding Social :

Paiement complet au bout de quelques jours seulement.



Produits destinés au référencement (sauf les presell pages) :

Aussi longtemps que la réservation est maintenue pour vous ou par l'annonceur, vous recevez l'intégralité du montant chaque mois.



Presell Pages :

A chaque mois, vous recevez 1/12 du montant de la réservation. Le dernier paiement se fait après 12 mois. La réservation peut être prolongée par l'annonceur, et vous pouvez recevoir 50% du prix d'origine. Vous recevrez encore à chaque mois, 1/12 du montant de la réservation.

Exemple:

Vous avez reçu une réservation de Blog post d'une valeur de 180Eur avec une durée de prestation du 15 Mars au 14 mars de l'année suivante. Vous recevrez chaque mois (la 1ere fois le 15 avril) 15€ par mois

pendant 12 mois dans vos notes de crédits. Une fois la prestation terminée, dès le 15 Mars, nous vous prions de ne pas supprimer l'article. (À l'exception des Presell Pages.)

Vous obtenez votre paiement sous forme de d'avoir Publisher. Plus d'informations À ce sujet dans la section avoirs et paiements.

2.5. LA RÉSERVATION EST EN COURS. GARDEZ UNE VUE D'ENSEMBLE.

Vous pouvez garder une vue d'ensemble de toutes vos réservations en cours et des nouvelles demandes de réservation dans votre compte client. Nous vous y informons bien entendu de toutes les actions nécessaires.

2.6. ERREUR CRAWLER : À ÉLIMINER LE PLUS VITE POSSIBLE.

Chaque jour nous comparons les données comptables avec les publications réelles sur votre site, votre blog ou votre profil. Si une transposition incorrecte de la réservation est trouvée, nous vous en informerons immédiatement dans votre compte client et par email. Dans votre intérêt, nous vous prions de remédier le plus vite possible au problème car nous ne pouvons vous créditer que les périodes de réservation terminées avec succès. Si une réservation est encore intégrée de manière incorrecte au bout de 3 jours, l'annonceur a un droit de résiliation exceptionnel et nous ne pouvons malheureusement plus vous payer de crédit. Si une intégration défectueuse se répète, l'annonceur peut même immédiatement résilier la réservation. Les effets souhaités d'une réservation de Social Seeding étant immédiats, celle-ci seront en cas de problèmes résiliées par nous.

Par conséquent, vous devez absolument veiller à ce que vos URLs où vous avez intégré les réservations SeedingUp ne soient pas modifiées. Si vous rencontrez des problèmes, n'hésitez pas à contacter notre équipe de support dès que possible.

2.7. DURÉE DE VALIDITÉ ÉCOULÉE. ET ENSUITE ?

Veillez supprimer les réservations uniquement si vous y êtes invité par notre système dans un e-mail. Si un annonceur vous le demande, via l'outil de messagerie, de supprimer un lien, veuillez contacter notre support ou demander à l'annonceur de nous contacter. Sinon, vous risquez de perdre vos droits au paiement.

Echéances

Un aperçu des échéances de nos produits vous est fourni via le tableau suivant :



Produits de Blog marketing:

La publication est garantie 12 mois. Passé ce délai, nous vous demandons de **ne pas** supprimer la publication.



Produits de Seeding Social :

Publication garantie pendant plusieurs jours. Passé ce délai, nous vous demandons **de ne pas** supprimer la publication.



Produits destinés au référencement (sauf les presell pages) :

Période d'1 mois avec la possibilité d'une prolongation automatique. Une fois la réservation terminée, le lien devra être supprimé.



Presell Pages:

Période d'12 mois avec la possibilité d'une prolongation automatique. Une fois la réservation terminée, la Presell Page devra être supprimée.

3. LUCRATIF ET CONVIVAL. MONÉTISATION AVEC SEEDINGUP.

3.1. DES PRIX JUSTES

Avec notre calculateur de prix vous pouvez déjà évaluer à l'avance les recettes potentielles que vous pouvez réaliser avec vos sites et blogs. Le calculateur de prix prend en compte une grande partie des informations qui sont utilisées pour le calcul effectif des prix sur notre place de marché. Il ne s'agit toutefois que d'une estimation. Elle peut différer légèrement du prix réel.

Vous fixez vous-même les prix définitifs. Nous vous laissons une grande latitude pour calculer les prix le plus justement possible. Vous pouvez également ajuster vos prix ultérieurement à la hausse ou à la baisse. Si la qualité de vos sites Internet change fortement, un ajustement automatique des prix peut garantir que les prix restent justes pour toutes les personnes concernées.

3.2. AVOIRS ET PAIEMENTS

À la fin de chaque période de prestation accomplie avec succès, nous vous verserons votre rémunération en Avoir publisher sur votre compte client. Vous pouvez retirer celui à tout moment, via le moyen de paiement de votre choix :

- Le montant de votre Avoir publisher doit dépasser le montant de paiement minimum pour le type de paiement sélectionné (Exemple: 4.00 € avec le paiement via PayPal).
- 1 mois doit s'être écoulé depuis le dernier paiement
- Vous pouvez toujours convertir vos avoirs publisher existants en avoirs Annonceur afin de les utiliser pour acheter des services sur notre plate-forme.

Votre compte client vous fournit une vue d'ensemble de toutes les notes de crédits précédentes ainsi qu'un aperçu de celle que vous allez recevoir à la fin du mois selon l'état actuel des choses. Voyez ici, si le montant minimum de paiement est atteint, pour le type de paiement sélectionné. Voyez également comment modifier le type de paiement.

3.3. GESTION EFFICACE DE VOS OFFRES ET RÉSERVATIONS

Peu importe le nombre de projets Web différents que vous suivez et monétisez avec SeedingUp : Votre tableau de bord, affiche toujours une vue d'ensemble de toutes les offres et réservations et vous voyez immédiatement si vous devez agir. Vous recevez également par e-mail des informations importantes au

sujet de vos offres et réservations. SeedingUp permet de gérer facilement vos réservations et vous épargne beaucoup de temps afin que vous puissiez vous concentrer sur l'essentiel : le contenu de vos blogs et pages web.

3.4. SERVICE DE CONTENU POUR LES PUBLISHERS

Notre service de contenu peut également être utilisé par les publishers. Laissez simplement l'un de nos rédacteurs rédiger l'article de blog qui vous a été commandé. Vous avez également la possibilité de commander d'autres contenus tels que des images et des vidéos.

Prenez garde aux directives données pour la demande de réservation, afin de ne pas faire d'erreur lors de votre commande de contenu. Afin de pouvoir respecter les délais de la réservation de Blog post, ce service vous est proposé seulement pendant une petite période de temps après la réception de la demande de réservation. Le prix pour ce service vous sera bien entendu indiqué au préalable. Le montant sera déduit de votre rémunération pour la réservation de blog post, ainsi cela n'induera pas pour vous de coûts supplémentaires.

Remarque : nos auteurs s'efforcent de produire le contenu commandé en temps et en heure avec la qualité nécessaire. Il est cependant possible que le contenu commandé ait quelques différences avec le style de rédaction habituel sur votre blog. S'il s'agit d'ajustements mineurs à effectuer, merci de bien vouloir procéder vous-même à ces modifications. Bien entendu, si la qualité de l'article livré est trop faible, que cela soit sur le fond ou sur la forme, vous pourrez demander une révision de l'article.

Bien sûr, vous pouvez également utiliser nos services de contenu en dehors des réservations de blog post que vous recevez. Vous trouverez le service sur votre compte client, dans la partie pour les annonceurs.

3.5. LE PROGRAMME D'AFFILIATION SEEDINGUP

Partagez votre site Internet avec SeedingUp et rencontrez de nouveaux annonceurs et publishers avec nos liens partenaires. Sur votre compte client, vous trouverez des bannières et des liens d'affiliation adaptés. Pour toute médiation réussie, vous recevrez une généreuse provision de 30 euros pour les nouveaux publishers inscrits réalisant un chiffre d'affaires d'au moins 10 euros la première année. Pour les nouveaux annonceurs inscrits via vos liens d'affiliation, une participation au chiffre d'affaires de 8 % du montant de ses factures est allouée pendant les 12 premiers mois. Les crédits sont attribués dans le cadre du paiement régulier des crédits.

4. QUELQUES CONSEILS

Nous facilitons et sécurisons le plus possible la monétisation de vos sites Internet et blogs. Pour participer à notre marché en tant que publisher, nous souhaitons vous donner quelques astuces et informations supplémentaires. Tout d'abord, concernant les exigences minimales en termes de contenu et de technique s'appliquant à toutes les offres. Avant d'être validées pour notre place de marché, toutes nos offres sont minutieusement contrôlées manuellement

4.1. PRÉREQUIS POUR LA COMMERCIALISATION SUR SEEDINGUP.

En principe, tout site Internet peut être commercialisé via SeedingUp. Les nouvelles offres sont cependant examinées en détail par SeedingUp. Le contenu du site doit être attrayant et ne doit être en aucun cas indécent ou douteux. Le contenu du site doit apporter une valeur ajoutée évidente. Par conséquent, il n'est pas possible de monétiser par SeedingUp des réseaux de lien ou des offres présentant un contenu créé artificiellement ou même copié à partir de sites Internet tiers. En outre, il est interdit d'utiliser des techniques de spam de moteurs de recherche (par ex. la mention en masse de mots clé, texte caché/liens cachés, cloaking, pages satellites etc.). De plus, le site Internet et son contenu doivent être indexés par les moteurs de recherche afin de pouvoir être acceptés comme offre.

Seules les URL qui peuvent être vérifiés par nos robots sont autorisées dans sur notre place de marché. Votre site doit donc autoriser notre robot avec l'agent utilisateur suivant :

[seedingup/status_crawler](https://seedingup.com/status_crawler)

En outre, l'URL ne doit

- comprendre aucune redirection 301-, 302-, 303- ou 307,
- contenir aucun frameset et
- fournir aucun statut HTTP 400, 403, 404 ou 500.

Vous pouvez proposer pour nos produits de Seeding social vos pages Facebook et Google+, votre flux Twitter, ainsi que votre chaîne YouTube. Vous devez avoir un minimum de followers pour que vos offres soient acceptées. Aucune page Facebook ou Google+ privée ne pourra être acceptée, mais uniquement des pages d'entreprises, de marques, de produits, d'organisations ou de personnalités publiques.

4.2. CIBLES DE LIENS

Certains de nos produits contiennent une ou plusieurs cibles de liens spécifiées par l'annonceur. Intégrez-les comme liens externes réguliers avec les propriétés souhaitées. Veuillez reprendre complètement les indications de votre demande de réservation.

Seuls les purs liens HTML sont autorisés. Pour les liens, aucune technique, telle que les de type systèmes de suivi (AdServeur), redirections PHP ou JavaScript ne doit être utilisée. Les liens avec l'attribut Nofollow - Attribut sont conformes aux directives des moteurs de recherche.

Tous les systèmes de gestion du contenu, de gestion des blogs ou de création de sites encouragent l'intégration de liens. Par conséquent, lors de l'utilisation de ces systèmes, les vendeurs ne devraient pas se décourager face aux quelques connaissances techniques existantes. Nous vous fournissons dans votre compte client, pour chaque lien un code HTML que vous pouvez simplement reprendre dans votre code source.

4.3. COHÉRENCE THÉMATIQUE

Lors de l'acceptation de la réservation, il est important de faire attention à la cohérence thématique entre l'URL cible et l'URL de l'offre. La cohérence thématique désigne un rapport avec le contenu de l'URL de l'offre. Cela ne signifie pas que l'URL cible doit aborder exactement le même thème, mais seulement qu'un rapport peut être établi entre ces deux sites. Les liens à cohérence thématique sont également une caractéristique de qualité pour vos projets Internet et augmentent leur valeur ajoutée.

4.4. PART DE RÉSERVATIONS D'ARTICLES

Avec notre service de commercialisation, nous vous offrons la possibilité de commercialiser votre site Internet ou votre blog de qualité en insérant de temps en temps un article de commande, communiqué par nos soins. Nous souhaitons éviter que vous ayez à accepter des compromis en termes de qualité et d'authenticité de vos projets Web. Nous vous laissons la totale liberté éditoriale. Profitez-en. Par conséquent, n'acceptez pas trop de réservations et définissez avec précision si vous souhaitez vous aligner sur la demande de réservation. Nous vous déconseillons toute réservation non pertinente d'un point de vue thématique. Des articles de commande inappropriés et manifestement trop nombreux contribuent à une perte d'authenticité de votre blog. Concernant les blogs, composés en trop grande partie de contenu artificiel ou acheté, nous nous réservons le droit de les retirer de notre marché.

5. POURQUOI SEEDINGUP EST-IL SI SPÉCIAL ?

5.1. SEEDINGUP DISPOSE D'UN VASTE PORTEFEUILLE ET D'UNE FORTE DEMANDE

Chez SeedingUp, les annonceurs répondent à un vaste portefeuille de sites Internet et de blogs sur divers sujets, parfaitement adaptés à un marketing de contenu et un seeding efficace. Les offres sont examinées en détail et proposées à un prix raisonnable sur le marché. Elles proviennent toutes de publishers libres, et indépendants, inscrits chez nous de leur plein gré.

La participation à notre marché est également rentable pour les publishers car la demande d'offres adaptées pour le marketing de contenu et le seeding est très importante. Beaucoup de nos publishers reçoivent, quelques jours après leur inscription chez nous, leur première demande.

Nous conseillons aux annonceurs et aux publishers de renoncer aux techniques de spam de moteurs de recherche et de proposer nos produits de solutions marketing en ligne, qui prennent en compte les directives des moteurs de recherche.

5.2. SEEDINGUP N'EST PAS UN RÉSEAU DE LIENS

Les réseaux de liens correspondent à backlinks mis en place de façon bidirectionnelle ou circulaire, via un nombre calculable de sites Internet. Ce groupement de sites est créé uniquement dans le but d'améliorer leur ranking et leur PR. Les sites Internet et les groupements de sites ont généralement la même adresse IP ou sont composés de sites Internet de moindre qualité (pauvres en contenu ou en sens). La participation active à des réseaux de liens, ainsi que la réception de liens provenant de réseaux sont contraire au guideline de Google, et cela est donc critique dans le cadre d'optimisation pour les moteurs de recherches.

Toutes les offres proviennent de publishers indépendants ayant inscrit leurs offres chez nous de leur plein gré. SeedingUp elle-même n'exploite aucun site Internet proposé sur le marché. En revanche, nous servons de d'intermédiaire entre les annonceurs et les publishers intéressés en termes de marketing en ligne et de seeding de contenu efficaces et qualitatifs. Chez SeedingUp, seuls les projets Web réels à valeur ajoutée éditoriale sont proposés et vous ne trouverez aucune ferme de contenus ou de liens. Aucune liaison de réseau n'est effectuée.

L'utilisation de l'attribut Nofollow permet une stratégie ligne conforme aux directives des moteurs de recherche. Nous déconseillons vivement l'utilisation de techniques de spam des moteurs de recherche. Régulièrement, nous vérifions manuellement toutes les offres sur notre marché. Les nouvelles offres sont encore examinées une nouvelle fois avant qu'elles n'apparaissent sur le marché.

5.3. SEEDINGUP OFFRE AUX ANNONCEURS ET AUX PUBLISHERS UN SERVICE OPTIMAL ET SÛR

Nous prenons de nombreuses mesures de sécurité pour protéger nos annonceurs et publishers. Pour ne pas toutes les citer : les offres de nos publishers sont régulièrement contrôlées avec soin avant qu'elles ne puissent être réservées sur la place de marché. Nous vérifions entre autres leur authenticité ainsi que la valeur ajoutée rédactionnelle offerte par un site. Les deux critères sont des prérequis fondamentaux qui doivent être satisfaits. C'est pourquoi nous n'avons laissé aucune chance aux sites pauvres contenu et aux fermes de liens sur notre place de marché. Toutes les réservations SeedingUp sont insérées manuellement. Le portefeuille d'offres complet est anonyme, mais celles-ci sont comparables de manière optimale. Nous soutenons le marketing en ligne avec des liens Nofollow conformes au moteur de recherche, et nous nous démarquons des techniques douteuses de spam des moteurs de recherche. Nos produits et services sont conçus pour un marketing de contenu fiable, et efficace. En outre, nous développons sans cesse notre plate-forme, pour pouvoir toujours vous proposer le meilleur service et le plus sécurisé.