



# Guide pour **les annonceurs**

Conseils utiles pour votre  
content marketing avec  
SeedingUp

**A lire maintenant >**

Notre manuel pour répondre  
à toutes vos questions sur la  
place de marché, nos  
services et nos produits.

[www.seedingup.fr](http://www.seedingup.fr)

Ce guide fournit des informations de base pour participer au marché SeedingUp en tant qu'annonceur. Vous apprendrez tout sur le déroulement d'une réservation et comment exploiter au mieux le marketing en ligne et le seeding de contenu avec SeedingUp.

Sur notre site Web, nous proposons un support complet de toutes nos prestations. À chaque étape vous trouverez une explication simple et détaillée. Vous trouverez également un grand nombre d'informations dans notre FAQ.

## SOMMAIRE

1.	Avantages du content marketing et le seeding de contenu .....	2
1.1	Offres sur le marché SeedingUp .....	2
2.	Comment fonctionne SeedingUp ? .....	4
2.1	Première étape : Comment découvrir les offres appropriées ?.....	5
2.2	Comment réserver une offre ? Nous vous aidons.....	6
2.3	Attendez que le publisher ait traité la demande de réservation. ....	6
2.4	Votre réservation est en cours. Gardez une vue d'ensemble. ....	7
2.5	Durée de validité écoulée. Et ensuite ? .....	7
3.	Fonctionnel et convivial. Comment travailler encore plus efficacement avec SeedingUp ? .....	7
3.1	Gestion de vos réservations .....	7
3.2	Statut Crawler.....	8
3.3	Liste de préférence.....	8
3.4	Fonction de notification pour de nouvelles offres .....	8
3.5	Paiement sécurisé et crédits.....	8
4.	Astuces .....	8
5.	Données de performance de content marketing et de seeding .....	10
6.	Pourquoi SeedingUp est-il si spécial ? .....	11
6.1	SeedingUp dispose d'un vaste portefeuille et d'une forte demande .....	11
6.2	SeedingUp n'est pas un réseau de liens .....	11
6.3	SeedingUp offre aux annonceurs et aux publishers un service optimal et sûr .....	11

# 1. AVANTAGES DU CONTENT MARKETING ET LE SEEDING DE CONTENU

Le content marketing est une méthode efficace pour améliorer votre notoriété et votre image sur Internet. Avec le Seeding de contenu vous profitez de l'effet multiplicateur des réseaux sociaux ainsi que d'une présence visible sur des blogs de qualité, et un accès des médias en ligne.

## Amélioration de la notoriété et de l'image par le blog marketing

Les articles sur les blogs ciblant certains thèmes pertinents permettent de cultiver efficacement l'image et la marque. Les blogs jouissent d'une grande popularité et sont souvent consultés pour les décisions d'achat. Ils atteignent les lecteurs intéressés sans grande perte de diffusion et peuvent augmenter efficacement votre notoriété dans votre groupe-cible. Les articles peuvent y mentionner les avantages de vos produits et prestations en fonction de vos indications. Des liens vers les pages de vos produits et de votre entreprise génèrent un trafic de qualité. Les articles sont publiés par des publishers réels et indépendants. Cela garantit une grande authenticité et la meilleure efficacité possible.

## Développement d'un nouveau potentiel de clients par le marketing viral en ligne et le seeding de contenu

Un bon contenu est partagé avec plaisir, surtout lorsqu'il est informatif, clair ou humoristique. Vous pouvez mettre à profit cette caractéristique. SeedingUp vous permet la diffusion (« seeding ») de contenu de texte et graphique ainsi que de vidéos dans un environnement pertinent. Avec un peu d'investissement seulement, vous atteignez les clients potentiels et renforcez votre position sur le marché.

## Augmentation de la portée avec le Seeding Social

L'efficacité d'un article publié peut être augmentée de manière efficace avec un Seeding Social ciblée. L'URL de cet article est partagée sur les réseaux sociaux. Il est ainsi possible d'atteindre les followers des sites sur lesquels vous passez vos réservations. Le Seeding Social permet également de mettre en avant un site web ou une vidéo YouTube.

## 1.1 OFFRES SUR LE MARCHÉ SEEDINGUP

Pour tous les produits, l'intégration du contenu et/ou des liens est effectuée manuellement par le publisher. Le processus de réservation et toutes les classifications sont définis par nos produits. Les publishers peuvent toujours décider librement s'ils souhaitent accepter une réservation ou pas.



### Avec ces produits, réalisez un Blog marketing efficace

Pour ces produits, nous garantissons que la publication reste accessible 12 mois, et en règle générale, les articles restent de manière permanente.



Les **Blogposts** sont des articles qui sont rédigés par les publishers selon les indications des annonceurs. Ces demandes sont transmises par l'annonceur dans le cadre de la demande de réservation, via un simple formulaire. L'article peut, si vous le souhaitez, comprendre jusqu'à 5 backlinks. Les blogueurs permettent souvent de télécharger des fichiers d'images et/ou des vidéos, à intégrer dans l'article.



Les **Publireportages** sont des articles rédigés par l'annonceur, qui sont publiés sur les blogs de publishers. Les blogs sont sélectionnés en fonction de leur pertinence thématique. L'ensemble du contenu, c.-à-d. les textes et éventuellement des images et des vidéos, est fourni par l'annonceur et doit être publié tel quel par le publisher.

Dans le cadre de la demande de réservation, le texte complet de l'article et tous les autres composants sont fournis au publisher. Une option existe pour que l'article soit publié en tant que contribution d'un auteur invité (article invité) ou alors pour qu'il soit clairement identifié comme Publireportage.



Une **Video Marketing** peut être réservée par nos annonceurs afin de diffuser le message de leur marque via des vidéos très distrayantes. La vidéo est généralement hébergée par un fournisseur externe (Youtube, Dailymotion etc.) ou par l'annonceur lui-même, et elle est publiée par le publisher au sein d'un article de blog. La vidéo peut également être accompagnée d'un contenu texte, pouvant décrire la vidéo et devant être rédigé par le publisher.



Une **Infographie** explique clairement un contenu technique et complexe en un coup d'œil. Par conséquent, elle est volontiers partagée et diffusée. Les Infographies peuvent également être des supports de messages de marques. Un texte de contenu, pouvant aborder le thème de l'image, fait également partie de la réservation.



Les **Communiqués de presse** sont des contenus permettant de communiquer sur les actualités liés à une entreprise et/ou ses produits. Ils doivent être publiés tels quel par les publishers. Le texte de l'article est donc complètement défini par l'annonceur. Dans le cadre de la demande de réservation, un fichier image, par exemple un logo d'entreprise ou une image du produit, peut être transmis.



Les **Digital News** sont des articles, qui sont publiés sur les éditions en ligne de journaux, magazines et autres offres médias de grande qualité. Ceux-ci bénéficient d'un taux de pénétration particulièrement grand et disposent en conséquence de bonnes interconnexions au sein des réseaux sociaux.

---

*Les produits de blog marketing contiennent jusqu'à 5 cibles de liens définissables par l'utilisateur. Le Nofollow permet de respecter les directives des moteurs de recherche.*

---



### Améliorer la portée de vos articles dans les réseaux sociaux avec le Seeding Social

Pratique pour partager l'article obtenu sur les réseaux sociaux comme Facebook ou Twitter. Cela se fait sur les pages et alimente nos éditeurs. Cela se produit sur les sites et les flux de nos publishers.



Le Seeding social sur les réseaux sociaux Facebook, Google+ et Twitter améliore la portée de tout site Web via un court message, qui sera publiée sur le canal offert par cet éditeur. La publication contient le message spécifié par l'annonceur, l'URL de destination et le hashtags comme souhaité. La publication atteint principalement les followers du profil de l'éditeur, nous conseillons donc de réserver via des offres pertinentes thématiquement. Dans un second temps, les contenus intéressants et informatifs sont partagés rapidement sur les réseaux sociaux, c'est pourquoi le Seeding Social peut être utilisé comme un levier lors d'une campagne de marketing viral. Le Seeding Social apporte également une amélioration notable à notre gamme de produits de Blog marketing. Par conséquent, nos éditeurs peuvent proposer une offre de blog post et associer les pages de réseaux sociaux correspondantes. Les annonceurs peuvent facilement ajouter à leurs articles réservés, une réservation de Seeding Social.



Pour les vidéos YouTube, nous offrons également une offre de Social Seeding. L'annonceur ne propose pas à l'URL d'un article ou d'une page de son site, mais lui propose de partager une de ses vidéos afin que celle-ci soit visible par ses followers. Le Publisher peut ainsi ajouter la vidéo à sa liste de lecture ou simplement faire un commentaire positif à celle-ci. Avec le Seeding Social par YouTube, il est possible d'atteindre les abonnés de sa chaîne, ce qui pourra les entraîner à la regarder cette dernière, l'évaluer ou la commenter.



### Confiez votre campagne à nos experts

Vous avez deux types de campagnes au choix :



Dans le cadre de nos **campagnes SEO**, notre équipe analyse votre situation actuelle, vous conseille sur le budget et les mesures à entreprendre, recherche, dans le cadre de votre budget, de nouvelles offres disponibles et effectue la réservation. Vous recevez bien entendu régulièrement des rapports sur les réservations. En cas de questions et d'ajustements de votre stratégie, notre équipe est toujours à l'écoute.



Même dans le cadre d'une **campagne de blog marketing** spécifique, vous êtes entièrement pris en charge par nos directeurs de campagne. Ceux-ci sont chargés de la prospection et la réservation d'articles sur des blogs appropriés et thématiques. Nous vous proposons des campagnes en one-shot ou en continue, pour un budget fixe. Votre responsable de campagne vous conseille volontiers et gratuitement pour déterminer le budget et la stratégie de votre campagne.

## 2. COMMENT FONCTIONNE SEEDINGUP ?

SeedingUp vous propose une plateforme, vous permettant en tant qu'annonceur à passer des réservations à nos Publishers. Des milliers d'éditeurs web indépendants ont inscrit leurs sites, blogs et profils de réseaux sociaux. SeedingUp n'exploite pas soi-même les offres sur la place de marché, mais sert simplement d'intermédiaire entre les annonceurs et publishers.

Après la réservation, nous transmettons votre demande de réservation au publisher. S'il accepte votre demande, la mise en œuvre s'effectue en peu de temps. Toutes les réservations sont surveillées en permanence au long du processus.

Nous vous informons de tous les aspects importants sur votre compte client et également par e-mail.

Le graphique ci-dessous vous donne un aperçu de nos produits et services :

PLACE DE MARCHÉ EN LIBRE-SERVICE		SERVICE DE CAMPAGNE	
En tant que Publisher, proposez l'un de nos produits sur notre place de marché. En tant qu'annonceur, vous pouvez réserver ceux-ci par vous-même.		Définissez un cadre strict. Nous nous chargeons du choix des sites et passons les réservations pour vous.	
<b>Publisher</b>	<b>Annonceur</b>	<b>Produits</b>	<b>Campagnes</b>
 Monétisation	 Blog marketing (& Digital news)	<ul style="list-style-type: none"> <li> Blog post</li> <li> Publireportage</li> <li> Video Marketing</li> <li> Infographie</li> <li> Communiqué de presse</li> <li> Digital news</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li> Campagnes SEO</li> <li> Campagnes de blog marketing</li> </ul>
	 Seeding Social	<ul style="list-style-type: none"> <li> Facebook</li> <li> Google+</li> <li> Twitter</li> <li> YouTube</li> </ul>	Les réservations de Seeding Social sont uniquement réalisées sur demande.
 Service de contenu		<ul style="list-style-type: none"> <li> Textes</li> <li> Images</li> <li> Vidéos</li> </ul>	Notre service de contenu vous permet vous permet d'obtenir rapidement et facilement des textes, des images et des séquences vidéo pour votre site web, votre blog ou vos supports publicitaires.
 Services SEO			Notre partenaire SEO seonative vous accompagne dans toutes vos demandes au SEO et AdWords.

## 2.1 PREMIERE ETAPE : COMMENT DECOUVRIR LES OFFRES APPROPRIÉES ?

Pour un Content marketing efficace, il est recommandé d'utiliser des offres ayant une thématique identique ou proche de la sienne. Vous atteignez les lecteurs les plus intéressés sur les blogs pertinents d'un point de vue thématique. Par conséquent, recherchez les offres les plus appropriées via notre recherche par mot-clé ou les catégories d'offre. Cherchez en conséquence les offres appropriées via notre outil de recherche par mot clé ou par les catégories d'offres. Découvrez d'autres offres en variant vos termes de recherche et observez les informations que nous vous fournissons sur le contenu de nos offres.

À propos : **aucun URL n'est affiché sur notre place de marché.** Cette mesure sert à protéger nos portefeuilles, ainsi que nos annonceurs et publishers. Les données affichées vous fournissent cependant suffisamment d'informations pour pouvoir évaluer les offres et prendre une décision. Vous recevez des données sur la visibilité, le contenu, les caractéristiques SEO du domaine, la diffusion de l'URL d'offre et son niveau de partage sur les réseaux sociaux. **L'URL que vous avez réservé vous sera communiqué dès que le paiement est effectué. Vous avez ensuite l'opportunité de revenir sur la réservation.** L'intégralité du montant payé vous sera alors reversée sur votre compte client.

---

*Vous trouverez toutes les informations nécessaires concernant les périodes d'annulations ou de retrait à la section 2.3*

---

## Des prix justes

Nous veillons à la stabilité et à l'équité des prix sur notre marché. Chaque offre fait l'objet d'une analyse approfondie à l'aide de différentes données et une fourchette de prix raisonnable est déterminée. Le publisher fixe le prix final dans le cadre de cette fourchette de prix.

## 2.2 COMMENT RESERVER UNE OFFRE ? NOUS VOUS AIDONS.

Nous vous aidons à chaque fois que nous le pouvons. C'est pourquoi nous vous montrons de nombreux textes d'aide pendant le processus de réservation et vous indiquons d'éventuelles sources d'erreurs. Nous vous guidons à travers le processus de réservation en quelques étapes.

Une fois que vous avez saisi toutes les données nécessaires, votre réservation apparaît dans votre panier d'articles. Vous pouvez à présent faire d'autres réservations ou aller directement au paiement. Nous vous proposons un grand nombre de modalités de paiement sécurisées.

## 2.3 ATTENDEZ QUE LE PUBLISHER AIT TRAITE LA DEMANDE DE RESERVATION.

SeedingUp n'exploite aucune offre elle-même et les transfère simplement aux publishers totalement indépendants. Le traitement des demandes, pour lesquelles le Publisher ne doit pas rédiger le texte lui-même, a généralement lieu après une courte période. Pour certains produits, le publisher devra produire lui-même un texte. Vous lui spécifiez alors dans votre réservation, le temps de traitement que vous lui donnez. Le temps de traitement débute dès que la réservation est acceptée par le publisher.

### Droit de rétractation et le temps de traitement pour les publishers

Nous partageons l'URL de l'offre réservée une fois le paiement reçu. Si l'offre web en question ne correspond pas à vos attentes, vous pouvez immédiatement annuler la réservation après avoir pris connaissance de l'URL. Vous aurez cette possibilité jusqu'à ce que votre réservation soit traitée par le Publisher.



#### Produits de Blog marketing :

Droit de rétractation jusqu'à l'acceptation de la réservation par le publisher. Une fois le temps de traitement passé, vous aurez à nouveau la possibilité d'annuler la réservation tant que celle-ci n'est pas réalisée et publiée.



#### Produit de Seeding Social :

Droit de rétractation tant que votre réservation n'est pas réalisée et ni publiée par le publisher.

La période de réservation payante court dès la mise en place de la réservation par le publisher. Si le publisher refuse votre demande dans l'intervalle, nous vous en informons et vous remboursons l'intégralité du montant payé sur votre compte client.

## 2.4 VOTRE RESERVATION EST EN COURS. GARDEZ UNE VUE D'ENSEMBLE.

Vous pouvez garder une vue d'ensemble de toutes les réservations et de leur statut de traitement dans votre compte client. Ici nous vous informons bien entendu à propos de toutes actions ou tous problèmes concernant votre réservation. Vous recevrez par exemple une notification si votre article si plus accessible.

Nous surveillons de manière permanente que la réservation est bien correctement placée. Nous vous conseillons vivement de contrôler le contenu de l'article réservation après sa publication. Jusqu'à trois jours après sa publication, vous pourrez demander une révision de l'article au Publisher afin qu'il procède à des modifications, ou demander un contrôle de la part notre équipe de qualité.

## 2.5 DUREE DE VALIDITE ECOULEE. ET ENSUITE ?

Nos produits ont des échéances différentes :

### Échéances des réservations



#### **Blog marketing et Digital news :**

La disponibilité de l'article est garantie pendant 1 an après sa publication. Passé cette période, les articles ne sont en règle générale pas supprimés.



#### **Produit de Seeding Social :**

La disponibilité de la publication est garantie pendant quelques jours. Passé cette période, les articles ne sont en règle générale pas supprimés.

### Des prix stables grâce à la garantie des prix

Lorsque nous constatons que les données de l'offre se sont considérablement améliorées ou dégradées, nous ajustons le prix. Pour nos produits avec une durée de réservation mensuelle et option de prolongation, nous garantissons les prix pour une meilleure stabilité: après chaque réservation ou ajustement de prix d'une réservation en cours, nous vous garantissons un prix de réservation stable pendant 6 mois. Un ajustement, dont vous serez informé par une notification de renouvellement, ne peut avoir lieu qu'après.

## 3. FONCTIONNEL ET CONVIVIAL. COMMENT TRAVAILLER ENCORE PLUS EFFICACEMENT AVEC SEEDINGUP ?

### 3.1 GESTION DE VOS RÉSERVATIONS

Vous avez sur votre compte client à tout moment un aperçu de l'état de vos réservations. Si vous gérez de nombreuses réservations, vous pouvez les filtrer à l'aide de nombreux filtres, par exemple par URL cible, et ne voir que les réservations qui vous intéressent. Vous pouvez ici renouveler les réservations avec une durée de réservation limitée ou les laisser expirer et y mettre fin ainsi. De même, vous pouvez également soumettre les modifications de votre choix pour vos réservations. Vous serez également informé des modifications importantes concernant vos réservations (sur le tableau de bord aussi). Vous pouvez exporter vos données de réservation pour votre usage personnel par fichier CSV ou Excel avec les informations de votre choix.

## 3.2 STATUT CRAWLER

Nous vérifions quotidiennement que vos réservations sont intégrées correctement. Une icône verte vous signale que votre réservation est en ordre. Dans le cas contraire, nous en informons automatiquement le publisher en lui demandant d'éliminer l'erreur. Vous serez également informé des intégrations incorrectes sur votre compte client et par e-mail. Après 3 jours d'inactivité du publisher (immédiatement en cas de répétition), vous pouvez annuler la réservation et le montant résiduel de la réservation vous sera tout simplement remboursé.

## 3.3 LISTE DE PRÉFÉRENCE

Gardez les offres intéressantes à l'esprit. Retenez-les simplement avec votre liste de préférence. Pour ce faire, utilisez le bouton affiché sur chaque fiche d'offre ainsi que sur chaque fiche de détails. Dès qu'une offre est sur votre liste de préférence, vous pouvez y accéder facilement depuis toutes les pages dans la zone annonceur. Les offres qui ne peuvent plus être réservées sont automatiquement supprimées de la liste de préférence. Au sein de votre liste de préférence, vous pouvez utiliser les mêmes filtres que ceux présents dans la recherche d'offres globale.

## 3.4 FONCTION DE NOTIFICATION POUR DE NOUVELLES OFFRES

Prenez régulièrement connaissance des nouvelles offres pertinentes. Nous vous informons par e-mail et sur votre compte client. Vous pouvez ici gérer vos notifications et afficher toutes les offres trouvées.

## 3.5 PAIEMENT SÉCURISÉ ET CRÉDITS

Vous disposez de plusieurs options de paiement sécurisées pour vos paiements. Vous pouvez par exemple payer vos factures par carte de crédit, PayPal ou Skrill. Selon le pays, vous pouvez aussi utiliser d'autres modalités de paiement comme par ex. un prélèvement SEPA ou un virement bancaire. Les réservations qui ne sont pas correctes vous seront remboursées dans leur intégralité sous forme d'avoirs, sur votre compte d'avois. Vous disposez immédiatement de ce crédit, qui vous sera crédité sur votre prochaine facture, pour effectuer d'autres réservations.

Vous pouvez recharger vous-même vos avoirs et bénéficier de ces deux avantages majeurs :

- Gagnez du temps dans la gestion de vos données comptables en regroupant plusieurs factures en une seule recharge d'avois pertinente d'un point de vue fiscal.
- Ne ratez pas les délais de paiement de vos factures de renouvellement. Votre crédit évite que vos réservations et campagnes n'expirent involontairement.

## 4. ASTUCES

Nous réalisons pour vous le marketing de contenu et le seeding aussi simplement que possible. Nous aimerions vous donner quelques astuces supplémentaires pour participer à la place de marché en tant qu'annonceur.

1

### Utilisez votre compte de crédit

Vous pouvez à tout moment charger un avoir sur votre compte client, qui sera automatiquement utilisé pour le paiement de vos prochaines factures. Cette possibilité présente deux avantages de taille : Vous recevez moins de factures (importantes sur un plan fiscal) et ne pouvez plus rater aucune facture de renouvellement.

2

### Prenez connaissance des nouvelles offres qui vous conviennent

La fonction de notification vous indique des sites Internet et blogs appropriés qui viennent d'arriver sur notre place de marché. Paramétrez vos notifications et soyez le premier à profiter des offres fraîchement inscrites sur la place de marché.

3

### Paramétrez votre recherche en fonction de vos besoins

Vous disposez de nombreux filtres pour votre recherche, et vous pouvez les afficher ou les masquer au besoin. Paramétrez les filtres dont vous avez réellement besoin. Vos réglages actuels sont enregistrés pour votre prochaine visite sur la place de marché.

4

### Exportez vos données de réservation

Vous pouvez par exemple exporter une vue d'ensemble de vos réservations actuelles sous forme de fichier CSV ou Excel. Cette fonction est particulièrement utile si vous souhaitez un extrait en ligne de vos activités de réservation, et elle est adaptée aux agences qui veulent créer un enregistrement instantané de leur portefeuille actuel de réservation.

5

### Utilisez notre service de campagnes

Vous pouvez par exemple exporter une vue d'ensemble de vos réservations actuelles sous forme de fichier CSV ou Excel. Cette fonction est particulièrement utile si vous souhaitez un extrait en ligne de vos activités de réservation, et elle est adaptée aux agences qui veulent créer un enregistrement instantané de leur portefeuille actuel de réservation.

6

### Utilisez nos coups de pouce

Les formulaires de réservation contiennent certains coups de pouce utiles qui peuvent être également masqués par des experts. Nous vous recommandons toutefois de ne pas masquer précipitamment ces astuces et de les lire avec attention.

## 7

## Activez la réception d'emails

Nous vous conseillons fortement d'activer la réception des emails. Vous pouvez ainsi vous assurer de recevoir les questions importantes que les publishers souhaitent vous poser. Vous pourrez également être informé à temps, en cas d'une erreur commise sur l'une de vos réservations, et ainsi pouvoir annuler le cas échéant. En outre, nous tenons à vous informer des changements les plus importants sur notre place de marché. Si nécessaire, vérifiez le contenu de votre dossier spam.

## 5. DONNEES DE PERFORMANCE DE CONTENT MARKETING ET DE SEEDING

Le marketing de contenu et le seeding ont un effet positif à plus d'un titre.

### Notoriété de la marque

Vous atteignez des contacts de marque supplémentaires en renforçant leur visibilité. Les premiers contacts supplémentaires et l'augmentation de la fréquence de contacts permettent d'accroître la notoriété de la marque. Le marketing de contenu étant réalisé dans un environnement thématique du groupe cible, la notoriété de la marque augmente en conséquence dans votre groupe cible.

### Image de marque

Pour le marketing de contenu et le seeding, l'environnement est un facteur décisif : SeedingUp vous permet de publier votre contenu sur des blogs et des offres médiatiques populaires. Les deux formes de publication unissent un lectorat attentif. Votre contenu est publié selon le design des autres articles et apparaît ainsi tout aussi authentique que l'ensemble du contenu du site web.

### Marketing viral - effet multiplicateur

Plus un contenu attrayant, utile et instructif, plus il sera vu, commenté et diffusé sur l'internet. Vous pouvez utiliser cela à votre avantage. Multipliez l'effet de votre contenu, et commencez avec SeedingUp votre campagne virale de Marketing en ligne. Avec le Seeding social, étendez la portée de votre annonce dans les réseaux sociaux, où un contenu peut être partagé particulièrement facilement.

### Trafic

Le nombre de visiteurs d'un site est qualifié de trafic dans le jargon du marketing en ligne. Les visiteurs très actifs vous permettent d'augmenter considérablement votre trafic à l'aide du marketing de contenu. La notoriété de la marque renforcée et l'image de marque rehaussée y contribuent. Des articles attrayants attisent la curiosité de vos groupes cibles. Les liens dans les articles permettent un flux de trafic direct vers votre page Web. Le Nofollow vous permet d'agir dans le cadre des lignes directrices des moteurs de recherche.

Le marketing de contenu vous permet d'améliorer votre visibilité et d'obtenir d'excellentes références Web. En outre, le comportement partiel des utilisateurs d'Internet permet de classer votre site très rapidement comme étant pertinent. Ces effets en aval permettent au marketing de contenu d'améliorer la pertinence du moteur de recherche et donc, le trafic.

Étape suivante : la conversion

La conversion désigne le fait qu'un visiteur se transforme un client. Facilitez cette conversion en optimisant vos landing pages et la convivialité du site. En collaboration avec notre partenaire SEO, nous sommes heureux de vous conseiller.

## 6. POURQUOI SEEDINGUP EST-IL SI SPECIAL ?

### 6.1 SEEDINGUP DISPOSE D'UN VASTE PORTEFEUILLE ET D'UNE FORTE DEMANDE

Chez SeedingUp, les annonceurs répondent à un vaste portefeuille de sites Internet et de blogs sur divers sujets, parfaitement adaptés à un marketing de contenu et un seeding efficace. Les offres sont examinées en détail et proposées à un prix raisonnable sur le marché. Elles proviennent toutes de publishers libres, et indépendants, inscrits chez nous de leur plein gré.

La participation à notre marché est également rentable pour les publishers car la demande d'offres adaptées pour le marketing de contenu et le seeding est très importante. Beaucoup de nos publishers reçoivent, quelques jours après leur inscription chez nous, leur première demande.

Nous conseillons aux annonceurs et aux publishers de renoncer aux techniques de spam de moteurs de recherche et de proposer nos produits de solutions marketing en ligne, qui prennent en compte les directives des moteurs de recherche.

### 6.2 SEEDINGUP N'EST PAS UN RESEAU DE LIENS

Les réseaux de liens correspondent à backlinks mis en place de façon bidirectionnelle ou circulaire, via un nombre calculable de sites Internet. Ce groupement de sites est créé uniquement dans le but d'améliorer leur ranking et leur PR. Les sites Internet et les groupements de sites ont généralement la même adresse IP ou sont composés de sites Internet de moindre qualité (pauvres en contenu ou en sens). La participation active à des réseaux de liens, ainsi que la réception de liens provenant de réseaux sont contraire au guideline de Google, et cela est donc critique dans le cadre d'optimisation pour les moteurs de recherches.

Toutes les offres proviennent de publishers indépendants ayant inscrit leurs offres chez nous de leur plein gré. SeedingUp elle-même n'exploite aucun site Internet proposé sur le marché. En revanche, nous servons de d'intermédiaire entre les annonceurs et les publishers intéressés en termes de marketing en ligne et de seeding de contenu efficaces et qualitatifs. Chez SeedingUp, seuls les projets Web réels à valeur ajoutée éditoriale sont proposés et vous ne trouverez aucune ferme de contenus ou de liens. Aucune liaison de réseau n'est effectuée.

L'utilisation de l'attribut Nofollow permet une stratégie ligne conforme aux directives des moteurs de recherche. Nous déconseillons vivement l'utilisation de techniques de spam des moteurs de recherche. Régulièrement, nous vérifions manuellement toutes les offres sur notre marché. Les nouvelles offres sont encore examinées une nouvelle fois avant qu'elles n'apparaissent sur le marché.

### 6.3 SEEDINGUP OFFRE AUX ANNONCEURS ET AUX PUBLISHERS UN SERVICE OPTIMAL ET SUR

Nous prenons de nombreuses mesures de sécurité pour protéger nos annonceurs et publishers. Pour ne pas toutes les citer : les offres de nos publishers sont régulièrement contrôlées avec soin avant qu'elles ne puissent être réservées sur la place de marché. Nous vérifions entre autres leur authenticité ainsi que la valeur ajoutée rédactionnelle offerte par un site. Les deux critères sont des prérequis fondamentaux qui doivent être satisfaits. C'est pourquoi nous n'avons laissé aucune chance aux sites pauvres contenu et aux fermes de liens sur notre place de marché. Toutes les réservations SeedingUp sont insérées manuellement. Le portefeuille d'offres complet est anonyme, mais celles-ci sont comparables de manière optimale. Nous soutenons le marketing en ligne avec des liens Nofollow conformes au moteur de recherche, et nous nous démarquons des techniques douteuses de spam des moteurs de recherche. Nos produits et services sont conçus pour un marketing de contenu fiable, et efficace. En outre, nous développons sans cesse notre plate-forme, pour pouvoir toujours vous proposer le meilleur service et le plus sécurisé.